Published Date:	12 Feb 2026	Publication:	Prabhat Khabar (Hindi) [Patna]
Journalist:	Bureau	Page No:	7
MAV/CCM:	8,048/5.03	Circulation:	151,121

ईमामी एग्रोटेक ने बिहार और झारखंड के ब्रांडेड स्टेपल्स बाजार में प्रवेश किया

पटना. ईमामी एग्रोटेक लिमिटेड ने बुधवार को ईमामी हेल्दी एंड टेस्टी फ्रेश चक्की आटा, मैदा, सूजी और बेसन को पेश करते हुए बिहार और झारखंड के ब्रांडेड स्टेपल्स बाजार में अपने प्रवेश की घोषणा की है. इस कंपनी ने ब्रांडेड स्टेपल्स कैटेगरी के जरिये रसोई के आवश्यक सामानों के बाजार में यह विस्तार किया है. भारत में ब्रांडेड स्टेपल्स का बाजार लगभग 80,000 करोड़ रुपये से अधिक का है. अगले 3-5 वर्ष तक पूरे देश के खाद्य बाजार में 2,000 करोड़ रुपये से अधिक के कंपनी के लक्ष्य को पूरा करने के लिए यह विस्तार किया गया है. ईमामी ग्रुप के डायरेक्टर विभास वी अग्रवाल ने कहा कि हम किफायती कीमतों में गुणवत्तापूर्ण उत्पाद उपलब्ध कराना चाहते हैं.